

Cliffhanger - Clickbait-Überschriften

Übung 1

Ziel dieser Übungen ist es viele coole Headlines für Ihr Verkaufslexikon zu schaffen und gleichzeitig eine immer wieder verwendbare Vorlage.

Füllen Sie zu nächst die Felder aus:

Produkt:

(z.B. „Programm zum Abnehmen“ oder „Onlinetraining für Verkaufsrhetorik“)

Beschreiben Sie Ihr Produkt oder Dienstleistung.

Aussage:

(z.B. „Verlieren Sie 4 Kilo in 10 Tagen“ oder „Verdoppeln Sie Ihren Umsatz in 12 Tagen“)

Treffen Sie eine Aussage, was Ihr Produkt /Dienstleistung leistet.

Ergebnis Gegenwart:

(z.B. „Halten Sie Ihr Gewicht ohne Mühen“ oder „Formulieren Sie spielend leicht jeden Verkaufstext.“)

Formulieren Sie kurz ein Ergebnis in der Gegenwartsform.

Ergebnis Vergangenheit:

(z.B. „ Sie haben jeden Verkaufstext spielend formuliert.“)

Formulieren Sie kurz das Ergebnis in der Vergangenheitsform.

Zeitraum:

(z.B. „3 Tage“ oder „6 Wochen“)

Nehmen Sie einen zu Ihrem Produkt /Dienstleistung passenden Zeitraum

Zielgruppe:

(z.B. „Unternehmer“ oder „Krankenpfleger“)

Cliffhanger - Clickbait-Überschriften

Übung 2

Nach dem Sie die vorherige Übung beendet haben, legen Sie den ausgefüllten Bogen neben sich.

Jetzt nehmen Sie die Bausteine und fügen diese in die 33 Sätze ein.

Probieren Sie es aus!

Es entstehen so 33 spannende Headlines.

Natürlich müssen, Sie die Sätze und Bausteine ein wenig angleichen.

Sie werden sehr schnell super coole Headlines produzieren.

Die 33 Headlines sind erprobt und haben anderen schon den gewünschten Erfolg gebracht. Nehmen Sie die Sätze als Inspiration und beginnen Sie einfach mit dem ersten Satz.

Cliffhanger - Clickbait-Überschriften

Satz 1

Wie Sie in 12 Tagen Ihre Verkaufserfolge verdoppeln **und** spielend leicht Hammer Verkaufssätze und Headlines formulieren.

Muster: Wie Sie (Aussage) und (Ergebnisse in der Gegenwart)

Ihr Satz:

Satz 2

Was, wenn es einen Weg gäbe, wie Sie in 12 Tagen Ihre Verkaufserfolge verdoppeln **und** spielend leicht Hammer Verkaufssätze und Headlines formulieren?

Muster: Was, wenn es einen Weg gäbe, wie Sie (**Aussage**) und (**Ergebnisse Gegenwart**)

Ihr Satz:

Cliffhanger - Clickbait-Überschriften

Satz 3

Sie lachten als ich sagte, ich würde mit 22 Sprachmustern Ihre Verkaufserfolge verdoppeln – **Aber als** Sie die Verkaufssätze und coolen Headlines lasen, **baten Sie mich um meine Geheimnisse!**

Muster: Sie lachten als ich sagte, ich würde (Aussage) – Aber als ich (Ergebnis Vergangenheit) baten sie mich um mein Geheimnis!

Ihr Satz:

Satz 4

22 Geheimnisse wie Sie Ihre Verkaufserfolge verdoppeln **und** spielend leicht mega Headlines und Verkaufssätze formulieren.

Muster: (Zahl) Geheimnisse wie Sie (Aussage) und (Ergebnis Gegenwart).

Ihr Satz:

ÜBUNGEN

Cliffhanger - Clickbait-Überschriften

Satz 5

Muster: Die größten Entdeckung über (Produkt), die jemals gemacht wurden!

Ihr Satz:

Satz 6

Muster: Wollen Sie (Ergebnis Gegenwart)? Hier ist wie Sie jetzt (Aussage)!

Ihr Satz:

Satz 7

Muster: (Zahl) Wege um (Ergebnis Gegenwart)

Ihr Satz:

ÜBUNGEN

Cliffhanger - Clickbait-Überschriften

Satz 8

Muster: Die Kunst der (Produkt) und wie auch Sie (Ergebnis Gegenwart)

Ihr Satz:

Satz 9

Muster: (Ort) (Person) entdeckt, wie man mit der Hilfe von (Ergebnis Gegenwart)

Ihr Satz:

Satz 10

Muster: Bringen Sie sich selbst (Produkt) in (Zahl) Tagen bei!

Ihr Satz:

ÜBUNGEN

Cliffhanger - Clickbait-Überschriften

Satz 11

Muster: Der schnellste Weg, den ich kenne, um (Ergebnis Gegenwart)

Ihr Satz:

Satz 12

Muster: Steigern Sie (Aussage)! (Person) Geheimnisse können auch Ihnen helfen.

Ihr Satz:

Satz 13

Muster: Was jeder (Personen) über (Produkt) wissen sollte.

Ihr Satz:

ÜBUNGEN

Cliffhanger - Clickbait-Überschriften

Satz 14

Muster: Neue Entdeckung enthüllt wie Sie (Aussage)!

Ihr Satz:

Satz 15

Muster: Wer will sonst noch (Aussage) und (Ergebnis Gegenwart)!

Ihr Satz:

Satz 16

Muster: Es ist wahr: Sie können wirklich (Aussage) und hier ist wie (Ergebnis Gegenwart).

Ihr Satz:

ÜBUNGEN

Cliffhanger - Clickbait-Überschriften

Satz 17

Muster: Der Weg des faulen Mannes zu

Ihr Satz:

Satz 18

Muster: Was jeder (Zielgruppe) über (Ergebnis Gegenwart) wissen sollte.

Ihr Satz:

Satz 19

Muster: Lesen Sie das nicht wenn Sie nicht (Ergebnis Gegenwart)!

Ihr Satz:

ÜBUNGEN

Cliffhanger - Clickbait-Überschriften

Satz 20

Muster: Neue/r/s (Produkt) hilft Ihnen (Ergebnis Gegenwart). Garantiert!

Ihr Satz:

Satz 21

Muster: Sie können in nur (Zeitraum) (Aussage) mit (Produkt).

Ihr Satz:

Satz 22

Muster: Tests zeigen, unser (Produkt) kann Ihnen helfen (Ergebnis Gegenwart).

Ihr Satz:

Cliffhanger - Clickbait-Überschriften

Satz 23

Muster: Für Menschen die (Ergebnis Gegenwart) wollen aber nicht anfangen können.

Ihr Satz:

Satz 24

Muster: Verdoppeln sie ihr Geld (Produkt), Geld zurück falls Sie nicht (Ergebnis Vergangenheit).

Ihr Satz:

Satz 25

Muster: (Aussage) in nur (Zahl) Minuten am Tag – Garantiert!

Ihr Satz:

Cliffhanger - Clickbait-Überschriften

Satz 26

Muster: Ich dachte ich könnte nie (Aussage) – Aber endlich entdeckte ich das Geheimnis! Hier ist wie Sie (Ergebnis Gegenwart).

Ihr Satz:

Satz 27

Muster: Verdoppeln sie ihr Geld (Produkt), Geld zurück falls Sie nicht (Ergebnis Vergangenheit).

Ihr Satz:

Satz 28

Muster: Zum ersten Mal, Neues bahnbrechendes System enthüllt wie Sie (Aussage).

Ihr Satz:

Cliffhanger - Clickbait-Überschriften

Satz 29

Muster: Wollen Sie (Aussage)? Ich zeige Ihnen wie.

Ihr Satz:

Satz 30

Muster: Was Sie über (Produkt) nicht wissen, kostet Sie ein Vermögen! – Hier die richtige Schöpfkelle darüber wie Sie (Aussage).

Ihr Satz:

Satz 31

Muster: Ex-Vorstand /Insider deckt Untergrund / Handels-Industrie Geheimnisse auf zum (Aussage).

Ihr Satz:

Cliffhanger - Clickbait-Überschriften

Satz 32

Muster: Wie Sie ganz einfach (Ergebnis Gegenwart)

Ihr Satz:

Satz 33

Muster: Wenn sie (Aussage) wollen und schon fast aufgegeben haben (Ergebnis Gegenwart). Hier ist Hoffnung!

Ihr Satz: